

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Compliance
Indicador	Auditorías internas	Id	G-AI-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con firmas de auditoría o consultoras**
Fortalecimiento de metodologías de auditoría interna.
- **Alianzas con organismos especializados**
Implementación de estándares y buenas prácticas en auditoría.
- **Participación en asociaciones profesionales**
Actualización en tendencias y enfoques de auditoría.
- **Vinculación con instituciones académicas**
Capacitación y desarrollo en auditoría interna.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Plan anual de auditoría interna.
- Informes de auditoría y seguimiento de hallazgos.
- Evidencia de implementación de acciones correctivas.
- Reportes de mejora en procesos internos.
- Informes de control interno y cumplimiento.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Auditorías internas** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a auditorías internas.
- **Productos (outputs):** Auditorías ejecutadas, hallazgos identificados.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en procesos, reducción de desviaciones.
- **Impacto:** Eficiencia operativa, reducción de riesgos y fortalecimiento organizacional.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de pérdidas por errores o incumplimientos.**
- **Optimización de procesos y recursos.**
- **Prevención de sanciones o riesgos financieros.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluaciones internas de control y auditoría.
- Retroalimentación de áreas auditadas.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en auditoría interna y el valor generado.